



## Claro dará dos días de compensación a sus clientes de Cali

**Cali, febrero 7 de 2022.** A raíz de la arbitraria desconexión de energía por parte de Emcali que generó afectación en el servicio de internet a algunas zonas de la ciudad de Cali, Claro Colombia se permite informar:

1. Claro realizará una compensación a sus clientes afectados en Cali equivalente a dos días de renta mensual.
2. A pesar de estar en proceso de conciliación de facturación, Claro realizó el pago del valor pretendido por Emcali para evitar una afectación mayor en el servicio de Internet. La compañía exige el restablecimiento inmediato de la energía eléctrica, dado que el contrato entre las partes no está sujeto al régimen de prestación de servicios públicos domiciliarios sino a los de participación de infraestructura de telecomunicaciones, por lo que la desconexión realizada fue ilegal.
3. Emcali comenzó las desconexiones el domingo 6 de febrero por la mañana y coincidentalmente, el mismo día, lanzó una nueva campaña de su servicio de fibra óptica al hogar, acción que debería ser investigada por la autoridad de competencia.
4. Claro le pide a la Superintendencia de Servicios Públicos, Superintendencia de Industria y Comercio, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio de Minas, Fiscalía, Procuraduría y a todos aquellos que ejercen autoridad, para que no permitan que los directivos de Emcali realicen este tipo de acciones claramente contrarias a la competencia.

**Acerca de Claro Colombia:** Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.098 municipios de país con una red de más de 9.100 estaciones bases y cuenta con más de 33 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios móviles de voz y datos. Ofrece también servicios de telefonía fija, Internet de Banda Ancha y televisión cerrada a más de 3 millones hogares.

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Para más información consultar <https://www.claro.com.co/institucional/categorias/sala-de-prensa/>

**Síguenos a en nuestras redes sociales**



[www.twitter.com/ClaroColombia](http://www.twitter.com/ClaroColombia)



<https://www.facebook.com/ClaroCol>



[www.Instagram.com/ClaroCol](http://www.Instagram.com/ClaroCol)



[www.youtube.com/user/ClaroColombia](http://www.youtube.com/user/ClaroColombia)